

PRAVILA PROGRAMA „OSOVOJI COCA-COLA FAST LANE EXPIREANCE ZA MUSIC WEEK“.

Program se odnosi na kviz u kom se pokazuje znanje o samom Belgrade Music Week festivalu i Coca-Cola brendu, a nagrađuje učesnike koji tačno odgovore na sva pitanja sa trodnevni Fast Lane vaučerom za Belgrade Music Week 25 festival, koji se održava od 27. juna do 29. juna.

1. Kako igrati?

Pokaži nam svoje znanje - učestvuj u kvizu, bez unosa kodova sa promotivnih pakovanja. Izaberi jedan od ponuđenih odgovora, odgovori tačno na sva pitanja u kvizu nakon čega te nagrađujemo jednim dijamant bodom koji možeš da iskoristiš da uzmeš svoj trodnevni Fast Lane vaučer za Belgrade Music Week 25 festival. Svaki korisnik ima pravo da učestvuje u kvizu samo jednom i samo jednom može da osvoji nagradu.

Fast Lane vaučeri važe za sva 3 festivalska dana i broj dostupnih vaučera je 5000.

2. Trajanje programa, način korišćenja Fast Lane Expireance-a

Kviz je dostupna od 11. juna u podne do 26. juna 2025. godine u okviru Coca-Cola aplikacije, na teritoriji Republike Srbije.

Nadji Fast Pass kapiju na Belgrade Music Week 25 i pokazi ovaj ekran sa svojim jedinstvenim vaučerom i omogući sebi brz ulaz na festival! Fast pass važi za sva 3 festivalska dana za Belgrade Music Week 25.

Jedinstveni vaučeri su vidljivi u okviru Coca-Cola aplikacije, na profilu korisnika u sekciji Moje Nagrade i biće vidljivi na profilima do kraja festivala. Nakon završetka promocije se bodovi brišu sa profila korisnika i nije moguće koristiti u drugim promocijama.

3. Više informacija

Za dodatno, obrati nam se putem Instagram i Facebook naloga Coca-Cola. Uživaj u festivalu i omiljenim numerama!